



1. Aufl. 2019, X, 230 S. 17 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF
39,00

eBook

[2] 26,99 € (D) | 26,99 € (A) | CHF
31,00

Available from your library or
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Dorothee Kohler, Jean-Daniel Weisz

Der deutsche Mittelstand in Frankreich

Wenn Wirtschaft Politik macht

- Die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Frankreich
- Erfolgsfaktoren des deutschen Mittelstands in Frankreich
- Digitalisierung als Chance für deutsche Hidden Champions

Von Hidden Champions zu sichtbaren Weltmarktführern: Zum ersten Mal erzählen hochrangige Geschäftsführer des deutschen gehobenen Mittelstands über ihre Strategien und ihre industriellen Investitionen in Frankreich. Ein umfangreicher und unverzichtbarer Erfahrungsbericht von erstklassigen Leadern. Wie schaffen es diese Unternehmen, im zunehmend aggressiven internationalen Wettbewerb weiter in Frankreich und in Deutschland zu produzieren? Was treibt diese Mittelständler nach Frankreich? Welche Ziele verfolgen sie? Worauf müssen sie im Zeitalter der Digitalisierung besonders achten? Inwieweit tragen mittelständische Unternehmen zu einer Vertiefung der deutsch-französischen wirtschaftlichen Kooperation bei?



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.