

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2010, Nachdruck
2019, XII, 195 S. 1 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-24247-3

£ 32,99 | CHF 44,50 | 37,37 € |

41,11 € (A) | 39,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Professional book

Series

Edition KVV

Business and Management : Business Strategy/Leadership

Muhle, Steffen, Wiesbaden, Germany

Strategisches Innovationsmanagement in überbetrieblichen Informationssphären

Phänomenologie und Bezugsrahmen für eine erweiterte Sicht des strategischen Managements von Informationsressourcen

- Bietet Einblicke in das strategische Innovationsmanagement in überbetrieblichen Informationssphären
- Gibt Praktikern Ziele, Handlungsfelder und praktische Empfehlungen an die Hand
- Richtet sich an Führungskräfte sowie Dozenten und Studierende der Betriebswirtschaftslehre

Amazon, Apple, IBM, Facebook und Google sind nur einige Beispiele für Unternehmen, die Informationsressourcen gegenüber Dritten öffnen. Ein solches Verhalten widerspricht dem herkömmlichen Verständnis des strategischen Innovationsmanagements. Dieses Buch legt dar, wie derartige Öffnungsphänomene in den Ressourcenansatz des strategischen Managements eingebettet werden können. Im Mittelpunkt steht hierbei ein Bezugsrahmen, der Öffnungshandlungen strukturiert und den möglichen strategischen Nutzen analysiert. Auf dieser Grundlage wird eine erweiterte Sicht des strategischen Managements entwickelt: das Management überbetrieblicher Informationssphären. Das Buch richtet sich gleichermaßen an Wissenschaftler und Praktiker. Wissenschaftlern zeigt das Buch auf dem Ressourcenansatz aufbauende Konzepte auf, mit denen Öffnungsphänomene und deren strategische Implikationen erfasst werden können. Praktikern werden Ziele und Handlungsfelder für ein Management überbetrieblicher Informationssphären und praktisch umsetzbare Empfehlungen für die Erarbeitung von erfolgreichen Öffnungsstrategien an die Hand gegeben.

Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

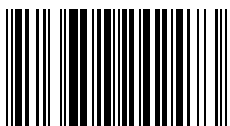
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-24247-3 / BIC: KJC / SPRINGER NATURE: SC515010

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**