



1. Aufl. 2019, IX, 306 S. 62 Abb., 59 Abb.  
in Farbe.

#### Printed book

Softcover

[1]44,99 € (D) | 46,25 € (A) | CHF  
50,00

#### eBook

[2]34,99 € (D) | 34,99 € (A) | CHF  
40,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Ivo Ritzer, Harald Steinwender (Eds.)

# Politiken des Populären

Medien – Kultur – Wissenschaft

Series: Neue Perspektiven der Medienästhetik

- **Führt Medienwissenschaft und Populärkulturforschung jenseits des Cultural-Studies-Ansatzes zusammen**
- **Bringt erstmals Medienwissenschaft und politische Theorie/Philosophie zusammen**
- **Bietet enge Verzahnung von analytischer und theoretischer Arbeit**

Der Band befragt populäre Kultur auf ihre politischen Implikationen in medialen Erscheinungsformen. Dabei problematisiert er die tradierte Dichotomie von „Kunst“ und „Pop“, um den Fokus auf offene Forschungsfragen globaler Wechselwirkungen zu legen und über die akademischen Disziplinen hinaus zu erweitern. Die einzelnen Beiträge des Bandes nähern sich dem Untersuchungsgegenstand anhand mehrerer Konfliktlinien, die ein Themenspektrum von Fragen der Ideologie, Postkolonialität und Queerness populärer Medienkulturen eröffnen. Der Inhalt Mediale Regime und Populärkultur Genre, Gesellschaft und Politik Gender und Race Die Herausgeber Prof. Dr. Ivo Ritzer lehrt Medienwissenschaft an der Universität Bayreuth. Dr. Harald Steinwender ist Redakteur im Programmbereich Spiel – Film – Serie des Bayerischen Rundfunks und Programmplaner für das BR Fernsehen.



Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.