



2., aktualisierte Aufl. 2019, IX, 230 S. 169 Abb.

Printed book

Softcover

[1]39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 44,50

eBook

[2]29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF 35,50

Available from your library or springer.com/shop

Juliane Gottmann

Produktionscontrolling

Wertströme und Kosten optimieren

- **Potenziale der Produktionsoptimierung identifizieren, bewerten und umsetzen**
- **Eine praxisnahe Anleitung zur erfolgreichen Steuerung von Produktionscontrolling**
- **Mit zahlreichen Beispielen, leicht umsetzbaren Methoden und Tipps & Tricks**

Dieses Buch unterstützt Praktiker in Unternehmen, vor allem an den Schnittstellen zwischen Produktion und Controlling. Die Hauptaufgaben eines erfolgreichen Produktionscontrollings sind die Ermittlung wesentlicher Potenziale zur Produktionsoptimierung, die Ableitung geeigneter Maßnahmen zur effizienten und effektiven Gestaltung von Prozessen und Strukturen und deren Umsetzungsbegleitung. Die Autorin liefert strukturierte Vorgehensweisen zur Bewertung, Steuerung und dadurch zur Optimierung der Produktion. Mithilfe zahlreicher Methodenbeschreibungen und Tipps lernen Verantwortliche in Controlling und Produktion die Abläufe in Produktions- und Geschäftsprozessen zu analysieren, messbar zu machen und dadurch die Voraussetzung für eine kontinuierliche Verbesserung zu schaffen. Für die 2. Auflage wurde das Werk überarbeitet.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.