



3. Aufl. 2018, XXIV, 411 S.

#### Printed book

Softcover

[1]59,99 € (D) | 61,68 € (A) | CHF  
66,50

#### eBook

[2]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF  
53,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Günter Umbach

# Erfolgreich im Pharma-Marketing

Wie Sie Ärzte, Apotheker, Patienten, Experten und Manager als Kunden gewinnen

- **Praxishandbuch, Nachschlagewerk und inoffizieller Ratgeber mit Checklisten, Ideen und Tipps, wie Sie Ihre Chancen schneller erkennen und Ergebnisse effektiver erreichen**
- **Wege zur optimalen Ausschöpfung von Synergien zwischen Medizin und Marketing**
- **Mit nützlichen Tipps zum wirkungsvollen Einsatz von Social Media in der Marketingarbeit**
- **Neu in der 3. Auflage: Praktische Hinweise für die Kooperation mit Agenturen**

Werden Sie von diesem Buch profitieren? Ja, insbesondere wenn Sie im Marketing oder Produktmanagement der Arzneimittelindustrie tätig sind. Sie finden hier aktuelles Know-how mit Beispielen, Fallstudien und Empfehlungen. Wertvolle Tipps zum wirkungsvollen Online-Marketing mit Social Media, Newslettern und Webseiten inklusive Suchmaschinen-Optimierung runden den Praxis-Ratgeber ab. Die dritte Auflage wurde aktualisiert und liefert praktische Empfehlungen und Checklisten zu Marketing-Trends in der Pharma- und Medizintechnik-Industrie.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

