

1. Aufl. 2021, X, 300 S. 30 Abb.

Printed book

Softcover

[1]Ca. 49,99 € (D) | Ca. 51,39 € (A) |
Ca. CHF 62,56

eBook

Available from your library or
springer.com/shop

Dietmar Lucht

Immobilien- Projektmanagement

Ein Praxishandbuch

- Handlungsanleitungen über den Projektentwicklungsprozess von der Projektidee bis zur Vermarktung
- Gesamtüberblick, Nachschlagewerk, Methodendarstellung
- Reich mit Grafiken und Tabellen illustriert

Das Buch beginnt mit einem kompakten Leitfaden zum Allgemeinen Projektmanagement (Standard IPMA). Das Hauptkapitel „Immobilien-Projektmanagement“ umfasst den chronologischen Ablauf eines Projektes (Projektinitialisierung, Projektvorbereitung, Planung, Ausführungsvorbereitung, Ausführung, Abschluss). Jedes Unterkapitel beinhaltet Aussagen zu den wichtigsten Managementthemen (Planung, Projektsteuerung, Finanzierung, Marketing, Vermietung, Vertrieb etc.). In einem dritten Kapitel werden die wichtigsten Instrumente und Methoden des Immobilienprojektmanagements dargestellt. Kapitel 4 enthält Essays zu ausgewählten Schwerpunktthemen.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

