



3., erw. u. überarb. Aufl. 2014, XIII, 165 S.  
16 Abb.

#### Printed book

Softcover

[1] 37,99 € (D) | 39,05 € (A) | CHF  
42,00

#### eBook

[2] 20,67 € (D) | 20,67 € (A) | CHF  
28,58

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Claudia Fischer

# Maximale Kundennähe am Telefon

So nutzen Sie Ihr intuitives Potenzial im Business

- Der Telefonratgeber für den fortgeschrittenen Vieltelefonierer
- Maximale Telefonpower im Kundenkontakt mit Softskills und Intuition
- Mit vielen praktischen Übungen und einem Workbook-Teil
- Neu in der 3. Auflage: Wie Sie vernetzt telefonieren und Online-Medien optimal nutzen

Sie arbeiten viel am Telefon und beherrschen zentrale Gesprächstechniken. Doch Sie wollen noch professioneller werden? „Maximale Kundennähe am Telefon“ vermittelt Ihnen, wie Sie die Qualität Ihrer Kundenbeziehungen nachhaltig verbessern. In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie Ihre Stimme wirkungsvoller einsetzen, Hemmschwellen überwinden und Ihren Atemtyp für sich nutzen. Zudem trainieren Sie Ihre Intuition und lernen, sich auf verschiedene Menschentypen am Telefon einzustellen. Dadurch schaffen Sie Kundennähe, bleiben Ihren Gesprächspartnern in bester Erinnerung, haben Freude und mehr Erfolg in Ihren Gesprächen. Sehr nützlich sind die vielen praktische Übungen sowie der kompakte Workbook-Teil.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

