

**Springer Gabler**1st
edition

2012, XIV, 317 S. 88 Abb.

Printed book

Hardcover

Printed book

Hardcover

ISBN 978-3-658-00643-3

£ 49,99 | CHF 66,50 | 56,07 € |

61,68 € (A) | 59,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Professional book

Series

Business Innovation Universität St. Gallen

Business and Management : Management

Stölzle, Wolfgang, Lieb, Thomas C. (Eds.)

Business Innovation in der Logistik

Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis

- **Im Mittelpunkt: Transfer von Business Innovation in die Praxis**
- **Ausgewählte Autorenschaft aus hochkarätigen Wissenschaftlern und Führungskräften**
- **Mit aussagekräftigen Geschäftsmodellen der erfolgreichen Marktakteure**

Logistikinnovationen gelten als ein bisher wenig untersuchtes Feld. Der vorliegende Sammelband Business Innovation in der Logistik greift diese Lücke auf. Neben den theoretischen Grundlagen werden verschiedene Anwendungsbereiche von Logistikinnovationen behandelt. Dazu zählen auch konkrete Geschäftsmodellinnovationen von Marktakteuren in Zusammenarbeit mit ihren Geschäftspartnern.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

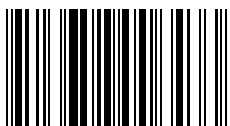
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-658-00643-3 / BIC: KJM / SPRINGER NATURE: SC515000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.