



2., überarb. Aufl. 2013, XVI, 400 S. 160
Abb., 4 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF
39,00

eBook

[2]20,67 € (D) | 20,67 € (A) | CHF
28,58

Available from your library or
springer.com/shop

H.-J. Bungartz, S. Zimmer, M. Buchholz, D. Pflüger

Modellbildung und Simulation

Eine anwendungsorientierte Einführung

Series: eXamen.press

- Vermittelt Einblicke in die "Methodik" des Modellierens und Simulierens
- Fokus liegt auf Modellierung und Simulation als generelle Methodik
- Erstes Buch zur Modellierung und Simulation, das nicht nur Teilaspekte oder einzelne Anwendungsgebiete behandelt

Dieses Buch gibt eine Einführung in die mathematische und informatische Modellierung sowie in die Simulation als universelle Methodik. Und so geht es um Klassen von Modellen, um deren Herleitung und um die Vielfalt an Beschreibungsarten, die eingesetzt werden können – diskret oder kontinuierlich, deterministisch oder stochastisch. Aber immer geht es auch darum, wie aus unterschiedlichen abstrakten Modellen ganz konkrete Simulationsergebnisse gewonnen werden können. Nach einem kompakten Repetitorium zum benötigten mathematischen Apparat wird das Konzept „Über das Modell zur Simulation" anhand von 14 Szenarien aus den Bereichen „Spielen – entscheiden – planen", „Verkehr auf Highways und Datenhighways", „Dynamische Systeme" sowie „Physik im Rechner" umgesetzt. Ob Spieltheorie oder Finanzmathematik, Verkehr oder Regelung, ob Populationsdynamik oder Chaos, Molekulardynamik, Kontinuumsmechanik oder Computergraphik – der Leser erhält auf anschauliche und doch systematische Weise Einblicke in die Welt der Modelle und Simulationen.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

