



3. Aufl. 2010, X, 230 S. 29 Abb.

eBook

[2]9,99 € (D) | 9,99 € (A) | CHF 15,00

Available from your library or
springer.com/shop

B. Rasch, M. Friese, W.J. Hofmann, E. Naumann

Quantitative Methoden 2. Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler

Series: Springer-Lehrbuch

- Begleitend zur Vorlesung Statistik/Quantitative Methoden/Methodenlehre
- Verständlich und anwendungsbezogen - von Studenten für Studenten
- Mit Glossar der wichtigsten Statistik-Begriffe, Verteilungstabellen, Prüfungsaufgaben und Lösungen zu jedem Kapitel
- 200 Seiten Anleitungen zu den Programmen SPSS und GPower kostenlos auf begleitender Website

Keine Angst vor Statistik! Welche Angst plagt die meisten Studienanfänger im Psychologie-Studium oder anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen? Die Angst vor der Statistik-Prüfung! Wir schaffen Abhilfe – denn die Statistik ist ein wichtiges Handwerkszeug, um zu verstehen, wie die Psychologie Erkenntnisse gewinnt und wie ihre Forschungsergebnisse zu bewerten sind. Die beiden Bände Quantitative Methoden 1/2 erklären die Inhalte der Statistik-Vorlesungen, d.h. die Methoden der deskriptiven und Inferenzstatistik, einfach und verständlich: Das Buch beginnt wirklich "bei Null", denn die Autoren waren zum Zeitpunkt der ersten Auflage selbst Studenten, d.h. sie wissen, worauf es ankommt. Nun - als Dozenten in der Lehre - haben Sie das einfache Konzept beibehalten, aber einige Fehler eliminiert. Die Bände bieten nützliche Features zum Lernen: Anhand von Prüfungsaufgaben können Sie in jedem Kapitel das erworbene Wissen überprüfen, die Lösungen gibt es natürlich auch dazu.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

