



VS Verlag für
Sozialwissenschaften

1st
edition

2012, 264 S. 23 Abb., 6
Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-531-19178-2

£ 44,99 | CHF 61,00 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Monograph

Social Sciences : Social Sciences (general)

Bornemann, Stefan

Kooperation und Kollaboration

Das Kreative Feld als Weg zu innovativer Teamarbeit

• Sozialwissenschaftliche Studie

Wie kommt das Neue in die Welt und was können wir tun, um diesen Prozess herbeizuführen? Stefan Bornemann folgt bei der Beantwortung dieser Frage der These: Ich bin gut – wir sind besser. Immer dann, wenn die Komplexität der Aufgabe einen multiperspektivischen Blick erfordert, sind Strategien und Techniken gefragt, mit denen Kooperation und Kollaboration kreativer Teams möglich werden. Der Autor untersucht mit einem triangulativen Analyseverfahren das Phänomen der Teamkreativität und gelangt zu Ergebnissen im Spannungsfeld zwischen Partizipation und Führung einerseits und Individualität und Team-Flow andererseits.

Order online at springer.com/bookellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

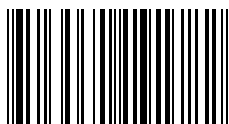
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-bookellers@springernature.com



ISBN 978-3-531-19178-2 / BIC: J / SPRINGER NATURE: SCX00000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**