



1. Aufl. 2020, XIV, 708 S. 141 Abb., 120 Abb. in Farbe.

Printed book

Hardcover

[1]99,99 € (D) | 102,79 € (A) | CHF 110,50

eBook

[2]79,99 € (D) | 79,99 € (A) | CHF 88,00

Available from your library or springer.com/shop

Book with Online Access

149,99 € (D) | 154,19 € (A) | CHF 165,50

Springer Reference

Helmut Niegemann, Armin Weinberger (Eds.)

Handbuch Bildungstechnologie

Konzeption und Einsatz digitaler Lernumgebungen

- **Bietet fundiertes Hintergrundwissen und Handlungsprinzipien: für die Entwicklung, den Einsatz und die Bewertung von technologiebasierten Formen des Lehrens und Lernens in Schule und Aus- und Weiterbildung**
- **Von Experten verfasst: aus der Forschung für die Praxis, Wissenschaft und Lehre**
- **Interdisziplinär: verknüpft wichtige Perspektiven und bietet einen guten Gesamtüberblick**

Das Handbuch vermittelt einen umfassenden Überblick über den aktuellen Erkenntnisstand zu Ansätzen und Befunden zur systematischen Gestaltung von Lernumgebungen in deutscher Sprache. Es präsentiert theoretische und methodische Grundlagen der Forschungsdisziplin Bildungstechnologie und stellt darüber hinaus konkrete Überlegungen an, wie diese wissenschaftlichen Grundlagen in praktischen Lehr-Lern-Kontexten umgesetzt werden können. Neben der systematischen Konzeption von Lernangeboten (Instructional Design) liegt ein weiterer Schwerpunkt beim Einsatz aktueller Informations- und Kommunikationstechnik, insbesondere digitaler, interaktiver Medien im Bildungswesen.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

