



## Springer VS

1st  
edition

1. Aufl. 2019, XXII, 553 S.

### Printed book

Softcover

### Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-23328-0

£ 54,99 | CHF 77,50 | 65,41 € |

71,95 € (A) | 69,99 € (D)

Available

### Discount group

Standard (0)

### Product category

Ph.D. Thesis

## Cultural and Media Studies : Media Studies

Nebe, André F., Berlin, Germany

# Humor und erfolgreiche Kinderfilme

## Strukturen und Relevanz eines filmischen Mittels

### • Eine medienwissenschaftliche Studie

André F. Nebe macht mithilfe seiner Humorstrukturanalyse Präferenzen von Zuschauern und entsprechende audiovisuelle Angebote in Filmen sichtbar. Komplexer und mehrschichtiger audiovisueller (hypotaktischer) Humor wird in den erfolgreicheren Filmen verwendet, während weniger erfolgreiche Filme einfache (parataktische) Humorangebote machen. Die Humorstrukturanalyse bietet Einblicke in erfolgversprechende Humorangebote und kann auch in der Stoffentwicklungsphase für Autoren, Regisseure, Produzenten und Dramaturgen genutzt werden.

### Order online at [springer.com/book sellers](https://springer.com/book sellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-book sellers@springernature.com](mailto:row-book sellers@springernature.com)

