



3., neu bearb. Aufl. 2009, XXXIII, 1029 S.

Printed book

Hardcover

[1]249,99 € (D) | 257,00 € (A) | CHF
275,50

eBook

[2]170,84 € (D) | 170,84 € (A) | CHF
230,53

Available from your library or
springer.com/shop

H.-J. Bullinger, D. Spath, H.-J. Warnecke, E. Westkämper (Eds.)

Handbuch Unternehmensorganisation

Strategien, Planung, Umsetzung

Series: VDI-Buch

- Neu bearbeitet - für Globalisierung, flexible Organisation und virtuelle Fabrik
- Organisationsmodelle und deren Umsetzung für flexible und innovationsfähige Unternehmen

Offensiv im globalen Wettbewerb! In einer sich vernetzenden Welt überleben nur die Unternehmen, die sich schnell und flexibel den neuen Gegebenheiten stellen, sie als Herausforderung zum Strukturwandel begreifen. Das übersichtlich gegliederte und für die Praxis geschriebene Handbuch für das Management liefert das Grundwissen für eine erfolgreiche Unternehmensorganisation. Die 3., völlig neu bearbeitete Auflage setzt neue Akzente auf eine ganzheitliche Unternehmensorganisation vor dem Hintergrund turbulenter Märkte. Ausgehend von der strategischen Ausrichtung und Einbindung der Organisation werden Planungsmethoden und -werkzeuge für ein ganzheitliches Prozessmanagement vorgestellt, dabei finden moderne Technologien wie die Digitale Fabrik und Virtuelle Realität besondere Beachtung. „Fundiert wie kaum eine vergleichbare Abhandlung jüngeren Datums“, eine „Bestandsaufnahme des aktuellen Managementwissens...“, die in punkto Breite und Tiefe ihresgleichen sucht...“ (Management & Seminar)



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.