



### Gabler Verlag

2.  
Auflage

2., vollst. überarb. u. erw.  
Aufl. 2011, XXVIII, 402 S.  
128 Abb.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-8349-1809-3

£ 37,99 | CHF 50,00 | 42,05 € |

46,26 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Lehrbuch

### Betriebswirtschaftslehre : Beschaffung

Appelfeller, Wieland, Buchholz, Wolfgang

# Supplier Relationship Management

## Strategie, Organisation und IT des modernen Beschaffungsmanagements

- **Praxisnahe Darstellung der Anwendungen des internetbasierten Einkaufs**

Wieland Appelfeller und Wolfgang Buchholz verstehen Supplier Relationship Management als die von einer Beschaffungsgesamtstrategie ausgehende Gestaltung der strategischen und operativen Beschaffungsprozesse unter Nutzung konventioneller und internetgestützter IT. Als Bezugsrahmen wird das 3-Ebenen-Modell entwickelt, das aus Beschaffungsgesamtstrategie, strategischem Beschaffungsprozess auf Materialgruppenebene und operativem Beschaffungsprozess besteht. Auf Basis dieses Modells wird beschrieben, wie die Beschaffung insbesondere unter Nutzung moderner IT systematisch optimiert werden kann. Für die 2. Auflage wurden das Instrumentarium für die strategische Analyse, die Strategieformulierung und die Strategieimplementierung ergänzt, Weiterentwicklungen bei den IT-Systemen z.B. in den Bereichen Spend Analysis und Lieferantenmanagement dargestellt, die beschriebenen Modelle und Methoden an aktuelle Entwicklungen angepasst und neue Praxisbeispiele aufgenommen.

### Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

#### Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

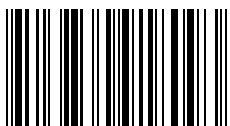
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-8349-1809-3 / BIC: KJMV8 / SPRINGER NATURE: SC519040

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**