



Carsten Baumgarth, Martin Eisend, Heiner Evanschitzky (Hrsg.)

Empirische Mastertechniken

Eine anwendungsorientierte Einführung für die Marketing- und Managementforschung

- **Komprimierte Darstellung der wichtigsten Mastertechniken der Empirischen Forschung**

2009, XIV, 517 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 84,99 € (D) | 87,37 € (A) | CHF
94,00

eBook

[2] 64,99 € (D) | 64,99 € (A) | CHF
72,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

