



Gabler Verlag

1.
Auflage

2009, XIV, 517 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-8349-1572-6

£ 69,99 | CHF 94,00 | 79,43 € |

87,37 € (A) | 84,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Betriebswirtschaftslehre : Betriebswirtschaftslehre, allgemein

Baumgarth, C., Eisend, M., Evanschitzky, H. (Hrsg.), Marmara Universität I.I.B.F. Almanca Isletme Bölümü, Anadoluhisari-Istanbul, Turkey

Empirische Mastertechniken

Eine anwendungsorientierte Einführung für die Marketing- und Managementforschung

- **Komprimierte Darstellung der wichtigsten Mastertechniken der Empirischen Forschung**

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

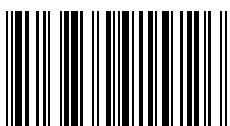
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-8349-1572-6 / BIC: KJ / SPRINGER NATURE: SC500000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**