



2009, 160 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF
55,50**eBook**[2]35,96 € (D) | 35,96 € (A) | CHF
40,01Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Klaus Wübbelmann

Herausforderung Management Audit

Erfolgsleitfaden für Teilnehmer

- **Was Teilnehmer an Management Audits wissen müssen - die entscheidenden Tipps**

1. Kein Kinderspiel Management Audit – Ihre Einladung Hiermit bestätigen wir Ihnen die Teilnahme am Management Audit, über dessen Durchführung Sie durch Ihren Vorgesetzten bereits persönlich informiert wurden. Zielsetzung des Verfahrens ist die Bestimmung individueller Stärken und persönlicher Entwicklungsfelder der teilnehmenden Führungskräfte. Die Einschätzungen werden es der Geschäftsführung in Zusammenarbeit mit dem Bereich Human Resources ermöglichen, Sie entsprechend Ihrer Stärken angemessen einzusetzen, zu fordern und zu fördern. Insbesondere die Entwicklung Ihrer Fähigkeiten kann individuell auf Sie zugeschnitten werden und ganz gezielt erfolgen. Die Management Audits werden in KW 44 bis 46 durchgeführt werden, Ihren individuellen Termin werden wir Ihnen rechtzeitig vorab per E-Mail mitteilen. In KW 43 wird es eine Informationsveranstaltung geben, an der neben der Geschäftsführung auch die durchführenden externen Berater teilnehmen und Ihnen das Vorgehen vorstellen werden. Sollten Sie vorab Fragen haben, wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an die Abteilung Führungskräfteentwicklung. Déjà vu? So oder so ähnlich könnte der Wortlaut eines Briefes gewesen sein, den Sie schon einmal, vielleicht sogar schon öfter in Ihrer beruflichen Laufbahn, erhalten haben. Vielleicht haben Sie bisher auch noch nicht das Vergnügen gehabt? Dann rechnen Sie damit, dass Ihnen ein vergleichbares Schreiben noch ins Büro steht.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

