**Gabler Verlag**1.  
Auflage

2009, 160 S.

**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-8349-0744-8

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Fachbuch

Betriebswirtschaftslehre : Personalwirtschaft

Wübbelmann, Klaus

# Herausforderung Management Audit

Erfolgsleitfaden für Teilnehmer

- Was Teilnehmer an Management Audits wissen müssen - die entscheidenden Tipps

1. Kein Kinderspiel Management Audit – Ihre Einladung Hiermit bestätigen wir Ihnen die Teilnahme am Management Audit, über dessen Durchführung Sie durch Ihren Vorgesetzten bereits persönlich informiert wurden. Zielsetzung des Verfahrens ist die Bestimmung individueller Stärken und persönlicher Entwicklungsfelder der teilnehmenden Führungskräfte. Die Einschätzungen werden es der Geschäftsführung in Zusammenarbeit mit dem Bereich Human Resources ermöglichen, Sie entsprechend Ihrer Stärken angemessen einzusetzen, zu fordern und zu fördern. Insbesondere die Entwicklung Ihrer Fähigkeiten kann individuell auf Sie zugeschnitten werden und ganz gezielt erfolgen. Die Management Audits werden in KW 44 bis 46 durchgeführt werden, Ihren individuellen Termin werden wir Ihnen rechtzeitig vorab per E-Mail mitteilen. In KW 43 wird es eine Informationsveranstaltung geben, an der neben der Geschäftsführung auch die durchführenden externen Berater teilnehmen und Ihnen das Vorgehen vorstellen werden. Sollten Sie vorab Fragen haben, wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an die Abteilung Führungskräfteentwicklung. Déjà vu? So oder so ähnlich könnte der Wortlaut eines Briefes gewesen sein, den Sie schon einmal, vielleicht sogar schon öfter in Ihrer beruflichen Laufbahn, erhalten haben. Vielleicht haben Sie bisher auch noch nicht das Vergnügen gehabt? Dann rechnen Sie damit, dass Ihnen ein vergleichbares Schreiben noch ins Büro steht.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

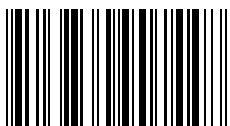
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-8349-0744-8 / BIC: KJMV2 / SPRINGER NATURE: SC517000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**