



Springer Gabler

2.
Auflage

2., akt. und korr. Aufl. 2013,
XV, 390 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-7908-2891-7

£ 24,99 | CHF 33,50 | 28,03 € |

30,83 € (A) | 29,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

einführendes Lehrbuch

Reihe

BA KOMPAKT

Wirtschaftswissenschaften : Volkswirtschaftslehre, allgemein

Piekenbrock, Dirk, Hennig, Alexander

Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie

- Präzise, knapp und vollständig
- Graphisch sehr anschaulich
- Zum Selbststudium geeignet
- Übungsaufgaben mit Lösungen im Netz
- Weiteres Zusatzmaterial im Internet (3-D-Graphiken, Tabellenkalkulationen)

Das vorliegende VWL-Lehrbuch ist inhaltlich genau auf das Bachelor-Studium zugeschnitten. Methodisch und didaktisch entspricht es dem Standard der Grundlagenveranstaltungen im Fach Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik I und II) im wirtschaftswissenschaftlichen Studium. Ausgehend von den Grundbegriffen, der Abgrenzung und den Methoden der VWL wird zunächst ein Überblick über die volkswirtschaftliche Dogmengeschichte, die Theorie der Wirtschaftssysteme und die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland gegeben. Im Weiteren liegt der Schwerpunkt des Lehrbuches auf den klassischen Themen der Mikroökonomik, gegliedert in Einführung, Theorie des Haushalts, Theorie der Unternehmung, Grundlagen der Markt- und Preistheorie sowie der Wettbewerbstheorie und -politik. Zielgruppe sind Studierende von Bachelor-Studiengängen des Fachs Volkswirtschaftslehre an Berufsakademien, Fachhochschulen und Universitäten. Jetzt in der 2. aktualisierten und korrigierten Auflage.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

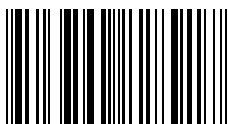
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-7908-2891-7 / BIC: KC / SPRINGER NATURE: SCW00000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**