



8., ergänzte und aktualisierte Aufl. 2020, XXIII, 586 S. 232 Abb.

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF 35,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Buch + Digital Flashcards

39,99 € (D) | 38,81 € (A) | CHF 44,00

Paul Engelkamp, Friedrich L. Sell, Beate Sauer

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

- **Jetzt neu: mit der kostenlosen SN Flashcards-App. Noch besser für Prüfungen vorbereiten und lernen!**
- **Verständlicher Einstieg in die Denkansätze der Ökonomie mit Lösungsmethoden für die wichtigsten Problemstellungen**
- **Neuaufgabe vollständig überarbeitet und in vielen Bereichen erweitert**

Dieses Buch wendet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften, aber auch an Interessenten anderer Fachrichtungen und an Praktiker. Vermittelt wird ein Überblick über die Volkswirtschaftslehre mit dem Ziel, die wichtigsten Fragestellungen dieser Disziplin aufzuzeigen und die Methoden vorzustellen, mit denen man diese Fragen zu beantworten sucht. In erster Linie geht es darum, die "ökonomische Intuition" beim Leser zu wecken, mit den Denkansätzen der Ökonomie vertraut zu machen und zur weiteren Beschäftigung mit der Materie anzuregen. Nach einem kurzen Überblick über die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre steht die Behandlung mikro- und makroökonomischer Themen im Vordergrund. Anschließend werden zentrale Themen der Theorie der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft untersucht. Nicht zuletzt erläutert das Kapitel „Finanzwissenschaft“ aktuelle volkswirtschaftlich relevante Begriffe wie Schuldenbremse, Fiskalpakt oder Fiskalunion. Die 8. Auflage wurde umfassend aktualisiert und um wichtige Abschnitte zum europäischen Wettbewerbsrecht ergänzt. Jetzt neu: mit der kostenlosen Flashcards-App. Noch besser für Prüfungen vorbereiten und lernen!

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

