



1. Aufl. 2020, IX, 137 S. 7 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[¹]34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 39,00

eBook

[²]26,99 € (D) | 26,99 € (A) | CHF 31,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Mira Maria Meiler

Emotionales Change Management

Wie Führungskräfte ihre persönliche und fachliche Veränderungskompetenz stärken

- Der Leser wird gleichzeitig in seiner beruflichen Position und als Mensch angesprochen
- Change-Management wird einfach, praxisnah und ganzheitlich vorgestellt
- Hilft bei einer persönlichen Standortbestimmung in einem Veränderungsprozess und gibt konkrete Tipps, wie man weiterkommt

Veränderungen und deren emotionale Komponente Dieses Buch vermittelt Ihnen mehr Sicherheit in Zeiten des Wandels und mehr Vertrauen in die eigene Veränderungskompetenz – durch eine ganzheitliche Perspektive auf Veränderungen. Anhand eines typischen Veränderungszyklus und persönlicher Erfahrungen erläutert die Autorin, was man in verschiedenen Phasen der Veränderung von der ersten Ahnung bis zur konkreten Umsetzung – insbesondere auf menschlicher und emotionaler Ebene – beachten kann. Fast alle arbeitenden Personen, insbesondere Führungskräfte in mittleren und oberen Positionen sind gezwungen, sich mit den zunehmenden Veränderungen hinsichtlich Markt, Geschäftsausrichtung und Zusammenarbeit zu beschäftigen. Lernen Sie, Ihre eigenen Lebensgeschichten zu reflektieren und daraus wertvolle Fähigkeiten und Erfahrungen für Ihre beruflichen Herausforderungen zu nutzen. Dieses Buch richtet sich an den Menschen in der Führungskraft und gibt wertvolle Hinweise, wie Führungskräfte selbst besser mit Veränderungen – im privaten und beruflichen Umfeld – umgehen und andere besser durch diese begleiten können. Zahlreiche Beispiele aus Change-Projekten und Praxis-Tipps gemischt mit persönlichen Anekdoten der Autorin, authentischen Geschichten und philosophischen Anmerkungen machen das Buch zu einer fachlich interessanten und gleichzeitig unterhaltsamen Lektüre. Erfahren Sie mehr über die sieben Phasen des Veränderungszyklus: Die Dämmerung einer Veränderung Die Erkenntnis Der erste Schritt Sie müssen nicht alles allein schaffen Eine Richtung finden Die geraden Wege sind nicht immer die besten Die Masse bewegt sich

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

