



1. Aufl. 2020, V, 231 S. 50 Abb., 8 Abb. in Farbe.

#### Gedrucktes Buch

Softcover

[1]44,99 € (D) | 46,25 € (A) | CHF 50,00

#### eBook

[2]34,99 € (D) | 34,99 € (A) | CHF 40,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Jutta Rump, Silke Eilers (Hrsg.)

# Strategische Personalplanung

Aktuelle Trends und Entwicklungen

Reihe: IBE-Reihe

- Zeigt praxisnah auf, wieso eine strategische Personalplanung im Kontext aktueller Trends eine hohe Bedeutung einnimmt
- Vorstellung eines Tools für die erfolgreiche Umsetzung strategischer Personalplanung
- Gibt Anregungen für kleine und mittelständische Betriebe diese selbst umzusetzen

Bekommen Sie praxisnahe Einblicke in die Hintergründe einer strategischen Personalplanung! Das Buch erläutert Schritt für Schritt die Herangehensweise, geht auf die besondere Rolle der Betriebs- und Personalräte ein und setzt strategische Personalplanung in den Kontext langfristiger Trends und aktueller Entwicklungen wie der Corona-Krise. Anschaulich wird von den Autoren unterschiedlicher Unternehmen praxisnah und fundiert aufgezeigt, wie es in öffentlichen Verwaltungen ebenso wie in privatwirtschaftlichen Unternehmen gelingen kann, strategisch Personal zu planen. Finden Sie hier die wichtigsten inhaltlichen Schwerpunkte des Buches! Strategische Personalplanung im Kontext langfristiger Trends und aktueller Entwicklungen. Praxisbeispiele aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung zur Umsetzung einer strategischen Personalplanung. Schritt-für-Schritt-Anleitung zur strategischen Personalplanung.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

