



1. Aufl. 2019, Etwa 700 S. 3588 Abb. 7 Bände.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF 66,50

P. Bühler, P. Schlaich, D. Sinner, A. Stauss, T. Stauss

Bibliothek der Mediengestaltung – Basisset Gestaltung und Medientechnik

Berufliche Gymnasien, Berufskollegs und Berufsfachschulen

Reihe: Bibliothek der Mediengestaltung

- Praxisorientierte Aufgaben mit ausführlichen Lösungen zu jedem Kapitel
- Berücksichtigt Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge
- Weiterentwicklung des Standardwerks "Kompendium der Mediengestaltung"

Dieses Basisset enthält sieben Bände der Bibliothek der Mediengestaltung, die zusammen ein solides Grundlagenwissen der Gestaltung und Medientechnik bieten. Die Auswahl der Bände ist abgestimmt auf die Lehrpläne an Beruflichen Gymnasien, Berufskollegs und Berufsfachschulen und eignet sich somit optimal zur Unterrichtsbegleitung und Prüfungsvorbereitung. Die folgenden Bände sind im Set enthalten: • Visuelle Kommunikation • Typografie • Printdesign • Webdesign • HTML5 und CSS3 • Produktdesign • Designgeschichte Für die Bibliothek der Mediengestaltung wurden die Themen des Kompendiums der Mediengestaltung neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Leitlinien waren hierbei die Anpassung an die Entwicklungen in der Werbe- und Medienbranche sowie die Berücksichtigung der aktuellen Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Alle Bände enthalten zahlreiche praxisorientierte Aufgaben mit Musterlösungen und eignen sich als Lehr- und Arbeitsbücher an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

