



1. Aufl. 2019, IX, 70 S. 1 Abb. Mit Online-Extras.

eBook

[2] 4,99 € (D) | 4,99 € (A) | CHF 7,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Buch mit Online-Files/Update

14,99 € (D) | 15,41 € (A) | CHF 17,00

Ralph W. Conrad, Olaf Eisele, Frank Lennings, ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V (Hrsg.)

Shopfloor-Management – Potenziale mit einfachen Mitteln erschließen

Erfolgreiche Einführung und Nutzung auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Reihe: ifaa-Edition

- Bietet direkt anwendbare, praktische Werkzeuge zur Unterstützung bei Umsetzung und Dokumentation
- Fördert das gemeinsame Verständnis und das zielorientierte Handeln im Unternehmen
- Hilft, Verbesserungen auch unter Alltagsbedingungen erfolgreich umzusetzen
- Enthält anschauliche Umsetzungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis

Dieser Handlungsleitfaden vermittelt in anschaulicher Weise Grundlagen des Shopfloor-Managements und unterstützt Unternehmen bei der maßgeschneiderten Gestaltung und Einführung. Die Praxishilfe zeigt einfach und verständlich wesentliche Kenntnisse über das Shopfloor-Management. Sie befähigt die betrieblichen Akteure zur erfolgreichen Umsetzung in ihrem Betrieb - unabhängig von der Betriebsgröße. Darüber hinaus unterstützt der Handlungsleitfaden Unternehmen, die bereits ein Shopfloor-Management etabliert haben und verbessern möchten.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

