



## Springer Vieweg

1.  
Auflage

1. Aufl. 2019, IX, 70 S. 1  
Abb. Mit Online-Extras.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Buch mit Online-Files/Update

Softcover

ISBN 978-3-662-58489-7

£ 10,19 | CHF 17,00 | 14,01 € |

15,41 € (A) | 14,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Fachbuch

### Reihe

ifaa-Edition

## Technik : Produktion und Fertigung

Conrad, R.W., Eisele, O., Lennings, F., ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V (Hrsg.), ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V., Düsseldorf, Germany

# Shopfloor-Management – Potenziale mit einfachen Mitteln erschließen

Erfolgreiche Einführung und Nutzung auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen

- Bietet direkt anwendbare, praktische Werkzeuge zur Unterstützung bei Umsetzung und Dokumentation
- Fördert das gemeinsame Verständnis und das zielorientierte Handeln im Unternehmen
- Hilft, Verbesserungen auch unter Alltagsbedingungen erfolgreich umzusetzen
- Enthält anschauliche Umsetzungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis

Dieser Handlungsleitfaden vermittelt in anschaulicher Weise Grundlagen des Shopfloor-Managements und unterstützt Unternehmen bei der maßgeschneiderten Gestaltung und Einführung. Die Praxishilfe zeigt einfach und verständlich wesentliche Kenntnisse über das Shopfloor-Management. Sie befähigt die betrieblichen Akteure zur erfolgreichen Umsetzung in ihrem Betrieb - unabhängig von der Betriebsgröße. Darüber hinaus unterstützt der Handlungsleitfaden Unternehmen, die bereits ein Shopfloor-Management etabliert haben und verbessern möchten.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

