



### Springer Gabler

1.  
Auflage

1. Aufl. 2019, XII, 272 S. 21  
Abb. Book + eBook.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Hardcover + eBook

Softcover

ISBN 978-3-662-57831-5

£ 27,99 | CHF 36,50 | 30,83 € |

33,91 € (A) | 32,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Fachbuch

### Betriebswirtschaftslehre : Start-ups/Risikokapital

Hahn, Sabine

# Female Founders in der Games- und Medienbranche

Experteninterviews und Erfolgsgeschichten: Gründerinnen berichten über ihren Weg

- **Das erste Werk zum Thema Female Entrepreneurship in der Games- und Medienbranche**
- **Beleuchtet weibliche Gründungen und Gründerinnen**
- **Bietet Branchen-Insights und spannende Interviews mit erfolgreichen weiblichen Gründerinnen**

Der Begriff des Unternehmertums war lange Zeit stark männlich konnotiert. Inzwischen stellen Frauen in Deutschland rund ein Drittel der Selbstständigen und immer mehr Frauen können sich eine Selbstständigkeit vorstellen. Allerdings stagniert der Anteil gründender Frauen seit Jahren, sie sind vornehmlich als Einzelunternehmerinnen in spezifischen Branchen tätig und bekommen weniger Gelder von Investoren. In dem nun vorliegenden Buch sollen vor allem die Gründerinnen zu Wort kommen. Ihre individuellen und unterschiedlichen Situationen werden dabei um die Perspektive ausgewählter Experten ergänzt. Im Sinne einer induktiven Forschungslogik soll so die bestehende Literatur im Bereich Existenzgründung und Entrepreneurship um ein weiteres Puzzleteil erweitert werden, im Bemühen, das Thema „Weibliche Existenzgründung“ tiefer zu durchdringen.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

