



1. Aufl. 2019, XVI, 66 S. 50 Abb., 10 Abb.
in Farbe. Mit Online-Extras.

eBook

[2] 12,99 € (D) | 12,99 € (A) | CHF
16,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Buch mit Online-Files/Update

17,99 € (D) | 18,49 € (A) | CHF 20,00

Institut für angewandte Arbeitswissenschaft (Hrsg.)

Abläufe verbessern – Betriebserfolg garantieren

Reihe: ifaa-Edition

- Bietet direkt anwendbare, praktische Werkzeuge zur Unterstützung bei Umsetzung und Dokumentation
- Fördert das gemeinsame Verständnis und das zielorientierte Handeln im Unternehmen
- Hilft, Verbesserungen auch unter Alltagsbedingungen erfolgreich umzusetzen
- Enthält anschauliche Umsetzungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis

Der Leitfaden »Abläufe verbessern – Betriebserfolg garantieren« unterstützt Führungskräfte und Mitarbeiter, Verbesserungen betrieblicher Abläufe im Alltag erfolgreich voranzutreiben und nachhaltig zusichern. Ziele sind, den Wertschöpfungsanteil betrieblicher Abläufe stetig zu erhöhen und Verschwendung in den Produktions- und Arbeitssystemen des gesamten Unternehmens zu erkennen und zu vermeiden. Die Grundlagen hierfür sind eine klar strukturierte Vorgehensweise und die konsequente Nutzung von Zahlen, Daten und Fakten. Die Vorgehensweise berücksichtigt erfolgsrelevante Elementebewährter Verbesserungsmethoden – wie Six Sigma, PDCA-Zyklus, 8-D Report, REFA-Planungssystematik u. a. – in pragmatischer Form. Zu den einzelnen Arbeitsschritten sind bewährte Werkzeuge indirekt anwendbarer Form verfügbar. Anschauliche Beispiele aus der Praxis ergänzen das Angebot. Seit der ersten Auflage dieses Leitfadens im Jahre 2008 haben zahlreiche Unternehmen die im Leitfaden beschriebene Vorgehensweise erfolgreich umgesetzt. Die Anwender bestätigten den Mehrwert des Leitfadens sowie ihre positiven Erfahrungen und Ergebnisse in einer begleitenden Befragung.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

