



## Springer Vieweg

1.  
Auflage

1. Aufl. 2019, XVI, 66 S. 50  
Abb., 10 Abb. in Farbe. Mit  
Online-Extras.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Buch mit Online-Files/Update

Softcover

ISBN 978-3-662-57694-6

£ 15,29 | CHF 20,00 | 16,81 € |

18,49 € (A) | 17,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Fachbuch

### Reihe

ifaa-Edition

## Technik : Produktion und Fertigung

Arbeitswissenschaft, Institut für angewandte (Hrsg.), Institut für angewandte, Düsseldorf, Germany

# Abläufe verbessern - Betriebserfolg garantieren

- Bietet direkt anwendbare, praktische Werkzeuge zur Unterstützung bei Umsetzung und Dokumentation
- Fördert das gemeinsame Verständnis und das zielorientierte Handeln im Unternehmen
- Hilft, Verbesserungen auch unter Alltagsbedingungen erfolgreich umzusetzen
- Enthält anschauliche Umsetzungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis

Der Leitfaden »Abläufe verbessern – Betriebserfolg garantieren« unterstützt Führungskräfte und Mitarbeiter, Verbesserungen betrieblicher Abläufe im Alltag erfolgreich voranzutreiben und nachhaltig zusichern. Ziele sind, den Wertschöpfungsanteil betrieblicher Abläufe stetig zu erhöhen und Verschwendung in den Produktions- und Arbeitssystemen des gesamten Unternehmens zu erkennen und zu vermeiden. Die Grundlagen hierfür sind eine klar strukturierte Vorgehensweise und die konsequente Nutzung von Zahlen, Daten und Fakten. Die Vorgehensweise berücksichtigt erfolgsrelevante Elementebewährter Verbesserungsmethoden – wie Six Sigma, PDCA-Zyklus, 8-D Report, REFA-Planungssystematik u. a. – in pragmatischer Form. Zu den einzelnen Arbeitsschritten sind bewährte Werkzeuge indirekt anwendbarer Form verfügbar. Anschauliche Beispiele aus der Praxis ergänzen das Angebot. Seit der ersten Auflage dieses Leitfadens im Jahre 2008 haben zahlreiche Unternehmen die im Leitfaden beschriebene Vorgehensweise erfolgreich umgesetzt. Die Anwender bestätigten den Mehrwert des Leitfadens sowie ihre positiven Erfahrungen und Ergebnisse in einer begleitenden Befragung.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-662-57694-6 / BIC: TGP / SPRINGER NATURE: SCT22008

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**