

**Springer Gabler**1.
Auflage1. Aufl. 2017, XV, 339 S. 27
Abb.**Gedrucktes Buch**

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-662-52829-7

£ 44,99 | CHF 61,00 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Betriebswirtschaftslehre : Unternehmensstrategie/Unternehmensführung

Jäkel-Wurzer, D., Dahncke, S., Buck, N., Nürnberg

Praxishandbuch Weibliche Nachfolge

**Selbstcoaching-Tools für den gelungenen Einstieg ins
Familienunternehmen**

- **Sensibilisiert alle Beteiligten für die weibliche Unternehmensnachfolg**
- **Liefert Nachfolgerinnen und Unternehmerinnen wertvolle Tools zum Selbstcoaching**
- **Bietet auch allen Beratern rund um Familienunternehmen hilfreiche Tipps und Einblicke**

Dieses Arbeitsbuch unterstützt Frauen bei der Unternehmensübernahme. Es enthält 75 gängige Tools aus der Coaching-Praxis der Autorinnen, die speziell für die Selbstreflexion weiterentwickelt wurden. Die Leserin kann zu jedem Zeitpunkt der Nachfolge in die Struktur des Buches einsteigen: Nach dem Abitur, als Studentin, als Berufsanfängerin oder als Tochter, die bereits aktiv im Unternehmen der Eltern tätig ist. Durch die Arbeit mit den Tools gewinnt sie Klarheit über die eigene Position in der Familie und im elterlichen Unternehmen sowie die damit verbundenen Rollen von der Unternehmerin und Gesellschafterin bis hin zur Ehefrau und Mutter. Das Selbstcoaching zieht sich wie ein roter Faden durch den Übernahmeprozess und gibt eine praxisorientierte Basis zur Selbststeuerung, um als Tochter das Familienunternehmen erfolgreich in die nächste Generation zu leiten.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-662-52829-7 / BIC: KJC / SPRINGER NATURE: SC515010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**