



1. Aufl. 2016, XI, 288 S. 132 Abb., 127 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[1] 29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31,00

eBook

[2] 22,99 € (D) | 22,99 € (A) | CHF 26,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

F. Hänsel, S.D. Baumgärtner, J. Kornmann, F. Ennigkeit

Sportpsychologie

Reihe: Springer-Lehrbuch

- **Optimale Einführung in die Sportpsychologie: mit klarer Einordnung der Grundthemen in das Grundmodell der Verhaltensklärung**
- **Bestens geeignet für Bachelor-Studierende: prüfungsrelevant, ermöglicht Studierenden, Erleben und Verhalten im Sport im Gesamtzusammenhang zu verstehen**
- **Didaktisch hochwertig und prägnant aufbereitet: gut verständlich und anschaulich illustriert mit zahlreichen Farbabbildungen**
- **Mit Online-Zusatzmaterial**

Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Sportwissenschaft und der Psychologie, aber auch an alle, die an den wissenschaftlichen Grundlagen der Sportpsychologie interessiert sind. Es führt in verständlicher und ansprechender Form in die grundlegenden Fragestellungen und Themen der Sportpsychologie ein, stellt die Antworten aus der aktuellen Forschung in kompakter Form dar und weist beispielhaft auf Anwendungen für die Sportpraxis hin. Die Sportpsychologie beschäftigt sich prinzipiell mit dem menschlichem Erleben und Verhalten in sportlichen Situationen und daher mit einem breiten Spektrum von Themen, beispielsweise: Welche psychologischen Faktoren ermöglichen Höchstleistungen? Warum treiben Menschen in ihrer Freizeit überhaupt Sport? Welchen Einfluss hat Sport auf die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen? Fördern Zuschauer die sportliche Leistung? Verhindert Sport einen geistigen Abbau im Alter? Werden Kinder durch Sport selbstbewusster? ... mit online Zusatzmaterial auf der Begleit-Website

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

