



Karin Thier

Storytelling

Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement

- Mit Storytelling Erfolge und Misserfolge im Unternehmen verstehen
- Eine Methode des langfristigen Wissensmanagements – ein wichtiger Kostenfaktor im Unternehmen
- Anschauliche Fallbeispiele aus großen und mittelständischen Unternehmen
- Arbeitsmaterialien zum Download

Dieses Buch erklärt praxisnah, wie Storytelling, eine Methode des narrativen, auf Geschichten und Erzählungen beruhenden Wissensmanagements, in allen betrieblichen Handlungsfeldern – vom Qualitäts- über das Informations- bis zum Change Management – eingesetzt werden kann: Beteiligte werden zu abgeschlossenen Projekten befragt, die Antworten werden in leicht verständliche, spannende Geschichten verpackt – und so wird das im Unternehmen vorhandene Wissen genutzt, so kann aus erfolgreichen und weniger erfolgreichen Abläufen gelernt werden. – Für Wissensmanager, Personalleiter, Führungskräfte, Berater und Coaches.

3., überarb. Aufl. 2017, X, 142 S. 25 Abb.
Mit Online-Extras.

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF
35,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Buch mit Online-Files/Update

39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 44,50

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

