

Springer

3.
Auflage

3., überarb. Aufl. 2017, X,
142 S. 25 Abb. Mit Online-
Extras.

Gedrucktes Buch

Softcover

Buch mit Online-Files/Update

Softcover

ISBN 978-3-662-49205-5

£ 32,99 | CHF 44,50 | 37,37 € |

41,11 € (A) | 39,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Psychologie : Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie

Thier, Karin

Storytelling

Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement

- Mit Storytelling Erfolge und Misserfolge im Unternehmen verstehen
- Eine Methode des langfristigen Wissensmanagements – ein wichtiger Kostenfaktor im Unternehmen
- Anschauliche Fallbeispiele aus großen und mittelständischen Unternehmen
- Arbeitsmaterialien zum Download

Dieses Buch erklärt praxisnah, wie Storytelling, eine Methode des narrativen, auf Geschichten und Erzählungen beruhenden Wissensmanagements, in allen betrieblichen Handlungsfeldern - vom Qualitäts- über das Informations- bis zum Change Management - eingesetzt werden kann: Beteiligte werden zu abgeschlossenen Projekten befragt, die Antworten werden in leicht verständliche, spannende Geschichten verpackt - und so wird das im Unternehmen vorhandene Wissen genutzt, so kann aus erfolgreichen und weniger erfolgreichen Abläufen gelernt werden. - Für Wissensmanager, Personalleiter, Führungskräfte, Berater und Coaches.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

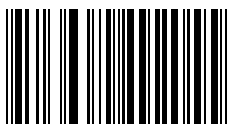
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-662-49205-5 / BIC: JMJ / SPRINGER NATURE: SCY20030

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**