

Springer

1.
Auflage1st ed. 2016, XIII, 612 p.
123 illus., 9 illus. in color.**Gedrucktes Buch**

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-662-47903-2

£ 79,99 | CHF 106,50 | 89,99 € |

98,99 € (A) | 96,29 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

weiterführendes Lehrbuch

Reihe

Springer Texts in Business and Economics

Other renditions

Softcover

ISBN 978-3-662-51044-5

Wirtschaftswissenschaften : Mathematische Wirtschaftstheorie/Quantitative
Ökonomie/Mathematische Methoden

Rothe, Jörg (Hrsg.), Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf, Germany

Economics and Computation

An Introduction to Algorithmic Game Theory, Computational Social
Choice, and Fair Division

- **First textbook on computational social choice**
- **Connects economic and computational dimensions of collective decision-making**
- **Explores the interrelations between algorithmic game theory, computational social choice and fair division**
- **First book focusing on the algorithmic and complexity-theoretic aspects of fair division**

This textbook connects three vibrant areas at the interface between economics and computer science: algorithmic game theory, computational social choice, and fair division. It thus offers an interdisciplinary treatment of collective decision making from an economic and computational perspective. Part I introduces to algorithmic game theory, focusing on both noncooperative and cooperative game theory. Part II introduces to computational social choice, focusing on both preference aggregation (voting) and judgment aggregation. Part III introduces to fair division, focusing on the division of both a single divisible resource ("cake-cutting") and multiple indivisible and unshareable resources ("multiagent resource allocation"). In all these parts, much weight is given to the algorithmic and complexity-theoretic aspects of problems arising in these areas, and the interconnections between the three parts are of central interest.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

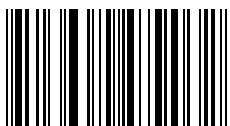
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-662-47903-2 / BIC: KCA / SPRINGER NATURE: SCW29000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**