



2nd ed. 2015, XI, 463 p. 554 illus., 13 illus. in color.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

74,99 € | £64.99 | \$89.99

<sup>[1]</sup>80,24 € (D) | 82,49 € (A) | CHF

88,50

Softcover

49,99 € | £44.99 | \$59.99

<sup>[1]</sup>53,49 € (D) | 54,99 € (A) | CHF

59,00

### eBook

42,79 € | £35.99 | \$44.99

<sup>[2]</sup>42,79 € (D) | 42,79 € (A) | CHF

47,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

### MyCopy <sup>[3]</sup>

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

[springer.com/mycopy](http://springer.com/mycopy)

Jörg Thomas Dickersbach, Michael F. Passon

# Service Parts Planning with SAP SCM™

Processes, Structures, and Functions

Reihe: Management for Professionals

- Presents the Service Parts Planning (SPP) solution and shows how to implement it in a company
- Describes the architecture, processes, and system integration of the spare parts planning solution
- Explains all functions: procurement, stock transfer, sales execution, monitoring, reporting

This book focusses on the after sales business and presents the Service Parts Planning (SPP) solution which was developed by SAP in a joint effort with Caterpillar and Ford in order to address the specific planning problems of service parts. The book explains the processes, structures, and functions of this solution and is targeted at decision makers, project members and project managers who are involved in an implementation of SAP Service Parts Planning or for users who want to gain a better understanding of the state of art in spare parts planning and the SAP Service Parts Planning software.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

<sup>[1]</sup> € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit <sup>[2]</sup> gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

