



Claudia Linnhoff-Popien, Michael Zaddach, Andreas Grahl (Hrsg.)

Marktplätze im Umbruch

Digitale Strategien für Services im Mobilien Internet

Reihe: Xpert.press

- **Umfassende Betrachtung des Themas aus unterschiedlichen Perspektiven**
- **Die Kapitel des Buches haben jeweils einen einschlägigen Themenpaten, der mit seiner Fachkenntnis ein Geleitwort schreibt und die Beiträge begleitet**
- **Herausragendes Editorial Board mit Vertretern verschiedenster Industriezweige gewährleistet qualitativ hochwertige Beiträge**

Alle Branchen befinden sich derzeit in derselben Situation: Unternehmen bedienen ihre Kunden oft noch über konventionelle Kanäle, obwohl viel mehr Kenntnis und Erreichbarkeit vorhanden ist. Technisch ist es möglich, den Ort des Kunden zu bestimmen, die Situation, in der er sich befindet. Mit diesem Wissen kann man reagieren: personalisiert können Leistungen des Unternehmens angeboten werden, die zu den Bedürfnissen des Kunden passen. Wenn das Unternehmen dies nicht tut, wird das Geschäft von anderen Playern im Markt abgegraben. Vertriebskanäle werden zunehmend bei Partnern etabliert, auch um gebündelte Produkte anzubieten. Es entstehen Orchestrierung und Kollaboration, und das Social Business reagiert viel stärker auf die Meinung der Kunden zum Produkt.

2015, XXXI, 759 S. 100 Abb.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[¹]139,99 € (D) | 143,91 € (A) | CHF
154,50

eBook

[²]62,99 € (D) | 62,99 € (A) | CHF
76,21

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[¹] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [²] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

