



### Springer Vieweg

1.  
Auflage

2015, XXXI, 759 S. 100 Abb.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

### Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-662-43781-0

£ 109,99 | CHF 154,50 | 130,83 € |  
143,91 € (A) | 139,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Sammelband

### Reihe

Xpert.press

### Informatik : Spezielle Anwendersysteme

Linnhoff-Popien, C., Zaddach, M., Grahl, A. (Hrsg.), LMU München, München

# Marktplätze im Umbruch

## Digitale Strategien für Services im Mobilen Internet

- **Umfassende Betrachtung des Themas aus unterschiedlichen Perspektiven**
- **Die Kapitel des Buches haben jeweils einen einschlägigen Themenpaten, der mit seiner Fachkenntnis ein Geleitwort schreibt und die Beiträge begleitet**
- **Herausragendes Editorial Board mit Vertretern verschiedenster Industriezweige gewährleistet qualitativ hochwertige Beiträge**

Alle Branchen befinden sich derzeit in derselben Situation: Unternehmen bedienen ihre Kunden oft noch über konventionelle Kanäle, obwohl viel mehr Kenntnis und Erreichbarkeit vorhanden ist. Technisch ist es möglich, den Ort des Kunden zu bestimmen, die Situation, in der er sich befindet. Mit diesem Wissen kann man reagieren: personalisiert können Leistungen des Unternehmens angeboten werden, die zu den Bedürfnissen des Kunden passen. Wenn das Unternehmen dies nicht tut, wird das Geschäft von anderen Playern im Markt abgegraben. Vertriebskanäle werden zunehmend bei Partnern etabliert, auch um gebündelte Produkte anzubieten. Es entstehen Orchestrierung und Kollaboration, und das Social Business reagiert viel stärker auf die Meinung der Kunden zum Produkt.

### Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

#### Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

