



Andy Battentier

A Sociology of Sound Technicians

Making the Show Go on

Reihe: Musik und Gesellschaft

If art, and especially music, has been framed in cultural sociology as a collective production relying on a variety of actors, technicians have been mostly framed as "support personnel" marginally impacting the meaning of a cultural production. This book analyzes sound technicians as technical intermediaries. They are autonomous actors of cultural production, and contribute in various ways to the meaning of live or recorded music performances, framed as a form of interaction rituals. From this analysis, it argues that artists should not be considered at the center of art worlds, and proposes a model including various types of actors in different roles, all necessary to produce a cultural object.

1st ed. 2021, XXXI, 140 p. 38 illus.

Gedrucktes Buch

Softcover

30,00 € | £24.99 | \$37.99

^[1]32,10 € (D) | 33,00 € (A) | CHF

35,50

eBook

24,60 € | £19.99 | \$29.99

^[2]24,60 € (D) | 24,60 € (A) | CHF

28,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

MyCopy ^[3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

[Error\[de_DE | Export.Bookseller.
MediumType | SE\]](#)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

^[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ^[2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

