

Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2020, XIV, 272 S.
147 Abb., 133 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-658-30041-8

£ 27,99 | CHF 36,50 | 30,83 € |
33,91 € (A) | 32,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Neue Bibliothek der Sozialwissenschaften

Sozialwissenschaften : Politische Soziologie

Delhey, J., Deutschmann, E., Verbalyte, M., Apłowski, A.

Netzwerk Europa

Wie ein Kontinent durch Mobilität und Kommunikation zusammenwächst

- Zur Integration Europas durch die Leute
- Analysen zur europäischen Vergesellschaftung jenseits der politischen Diskurse
- Netzwerkanalytische Untersuchung zu einem der wichtigsten aktuellen Problemfelder

Das Buch zeigt auf, wie sehr Europa in den letzten Jahrzehnten auf dem Weg zu einer immer engeren Union der Bürgerinnen und Bürger vorangekommen ist. Fast unbemerkt von Öffentlichkeit und Wissenschaft hat sich Europa „von unten“, durch grenzüberschreitende Aktivitäten der Menschen, sozial integriert. Mit anderen Worten: Es gibt unzählige Prozesse der europäischen Vergesellschaftung, die sich zum Netzwerk Europa verdichtet haben – keine supranationale Gesellschaft im klassischen Sinne, sondern ein Verdichtungsraum personeller Mobilität und Kommunikation. Das Buch widmet sich dieser europäischen Vergesellschaftung anhand von Migration, Auslandsstudium, Tourismus und Telefonie – und diskutiert, welche Chancen und Konflikte sich daraus für das Zusammenleben der Europäerinnen und Europäer ergeben.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

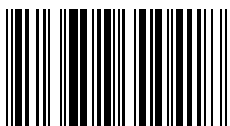
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-30041-8 / BIC: JHB / SPRINGER NATURE: SCX22170

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.