



### Springer Gabler

2.  
Auflage

2., überarb. u. erw. Aufl.  
2020, XII, 148 S. 62 Abb., 8  
Abb. in Farbe.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-29493-9

£ 16,37 | CHF 22,50 | 18,68 € |

20,55 € (A) | 19,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Fachbuch

Betriebswirtschaftslehre : Online Marketing/Social Media

Sens, Bastian

# Das SEO-Cockpit

8 Phasen einer erfolgreichen SEO-Strategie für bessere Google-Positionen

- Enthält Links zu nützlichem Zusatzmaterial
- Erläutert die wichtigsten SEO-Bewertungsfaktoren
- Erklärt essenzielle SEO-Maßnahmen

In diesem Buch werden die wesentlichen Erfolgsfaktoren der Suchmaschinenoptimierung erläutert und neben aktuellen Trends auch Handlungsanleitungen zur professionellen Einführung von SEO geliefert. Gespickt mit Beispielen aus der Agenturpraxis zeigt der Autor die acht essenziellen Phasen der Suchmaschinenoptimierung: Positionierung, Zielgruppenbestimmung, Zielsetzung, Kanalauswahl, Contenterstellung und EAT-Aufbau, Conversion- und Usability-Optimierung, technische Optimierung und Controlling. Falls Sie einen Website-Relaunch planen oder für Ihre bestehende Website in Google eine Top-Position erreichen möchten, ist dieses Buch die richtige Grundlage. Es richtet sich an Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Start-ups und an Marketing-Manager sowie Marketingleiter.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

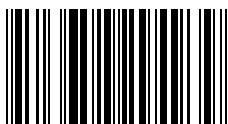
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-658-29493-9 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**