



Springer Gabler

1.
Auflage

1. Aufl. 2020, IX, 50 S. 19
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-29100-6

£ 9,99 | CHF 17,00 | 14,01 € | 15,41

€ (A) | 14,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Heft

Reihe

essentials

Betriebswirtschaftslehre : Unternehmensstrategie/Unternehmensführung

Lindner, D., Niebler, P., Wenzel, M.

Der Weg in die Cloud

Ein Leitfaden für Unternehmer und Entscheider

- Zeigt Chancen und Risiken der Nutzung von Cloud-Technologien
- Mit vielen Beispielen aus Forschung und Praxis
- Mit konkreten Handlungsempfehlungen für die Nutzung der Cloud

Die Autoren untersuchen in diesem essential Chancen und Risiken der Nutzung von Cloud-Technologien und veranschaulichen das Thema durch Beispiele aus Forschung und Praxis. Sie erklären Grundlagen und Anwendungsfälle rund um Liefermodelle – Private und Public Cloud – und Servicemodelle – IaaS, SaaS und PaaS – der Cloud-Technologien. Darüber hinaus geben sie Handlungsempfehlungen für die Nutzung der Cloud, die als Input für weitere Forschung dienen und Anwender bei der Strategiefindung unterstützen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

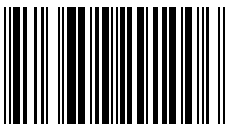
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-29100-6 / BIC: KJC / SPRINGER NATURE: SC515010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**