



1. Aufl. 2020, VII, 145 S. 8 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[¹]32,99 € (D) | 33,91 € (A) | CHF
36,50

eBook

[²]24,99 € (D) | 24,99 € (A) | CHF
29,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Michael Bernhard, Thorsten Mühling

Verantwortungsvolle KI im E-Commerce

Eine kurze Einführung in Verfahren der Künstlichen Intelligenz in der Webshop-Personalisierung

- **Anschauliche Darstellung, wie KI funktioniert – inklusive Risiken und Nebenwirkungen**
- **Praxisleitfaden für den verantwortungsvollen KI-Einsatz im personalisierten Webshop**
- **KI-Konzepte, die die Persönlichkeitsrechte der Kunden ernst nehmen**

Dieses Buch zeigt, wie Verfahren aus der Künstlichen Intelligenz in digitalen Verkaufsprozessen eingesetzt werden können, um dadurch die Personalisierung im Webshop zu verbessern und den Umsatz zu erhöhen. Die Autoren erläutern dies mit leicht verständlichen Texten und anschaulichen Bildern. Sie sensibilisieren zugleich für einen verantwortungsvollen Umgang mit den von der KI-generierten Daten. Ganz ohne mathematische Formeln bringen sie Ordnung in das Begriffs-Wirrwarr der verschiedenen KI-Verfahren, stellen die verschiedenen Ansätze verständlich dar und bringen sie schlüssig in die jeweiligen Zusammenhänge im E-Commerce. So geben sie eine Grundorientierung, um Künstliche-Intelligenz-Themen besser einordnen, beurteilen und anwenden zu können. Zielgruppe sind E-Commerce-Manager, die ihre Webshops mit Künstlicher Intelligenz optimieren wollen und dabei das Thema Daten auch kritisch hinterfragen und reflektieren. Aus dem Inhalt Die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz einfach erklärt Selbstlernende Algorithmen: Künstliche neuronale Netze, Reinforcement Learning, Deep Learning Was beeinflusst die Güte eines Prognose-Modells? Welche Daten braucht Personalisierung? KI-Methoden und Datenmanagement im Einsatz für die Personalisierung Was kommt noch? Trends in der Künstlichen Intelligenz KI und ihre Nebenwirkungen: Was macht das Ganze mit uns als Menschen?

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

