



10. Aufl. 2020, XIV, 605 S. 118 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 37,99 € (D) | 39,06 € (A) | CHF
42,00

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF
33,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Axel Buchholz, Katja Schupp (Hrsg.)

Fernseh-Journalismus

Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten

Reihe: Journalistische Praxis

- In der 10. überarbeiteten Auflage das Standard-Lehrbuch für die Fernseh-Praxis
- Hilft, schnell in die digitale Fernsehpraxis hineinzufinden
- Die Website zum Band bietet ergänzende Informationen, zusätzliche Tipps, Beispiele und Übungen

Sie wollen Fernseh-Journalist/in werden? Sie interessieren sich für den Video-Journalismus? Sie studieren Journalismus? Sie möchten sich auf ein Praktikum oder Volontariat im audiovisuellen Journalismus richtig vorbereiten? Fernseh-Journalismus ist das aktuelle Lehrbuch für die audiovisuelle Praxis. Für die 10. Auflage wurde es durchgesehen, überarbeitet und ergänzt. Zahlreiche Beiträge von Praktikern helfen dabei, schnell in die digitale Fernsehpraxis hineinzufinden und sich dort mit Beiträgen, Reportagen, Interviews oder Moderationen zu bewähren oder zu verbessern.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks