

Springer VS

10.
Auflage

10. Aufl. 2020, XIV, 605 S.
118 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-28064-2

£ 29,99 | CHF 42,00 | 35,51 € |
39,06 € (A) | 37,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Lehrbuch

Reihe

Journalistische Praxis

Sozialwissenschaften : Journalismus

Buchholz, Axel, Schupp, Katja (Hrsg.)

Fernseh-Journalismus

Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten

- In der 10. überarbeiteten Auflage das Standard-Lehrbuch für die Fernseh-Praxis
- Hilft, schnell in die digitale Fernsehpraxis hineinzufinden
- Die Website zum Band bietet ergänzende Informationen, zusätzliche Tipps, Beispiele und Übungen

Sie wollen Fernseh-Journalist/in werden? Sie interessieren sich für den Video-Journalismus? Sie studieren Journalismus? Sie möchten sich auf ein Praktikum oder Volontariat im audiovisuellen Journalismus richtig vorbereiten? Fernseh-Journalismus ist das aktuelle Lehrbuch für die audiovisuelle Praxis. Für die 10. Auflage wurde es durchgesehen, überarbeitet und ergänzt. Zahlreiche Beiträge von Praktikern helfen dabei, schnell in die digitale Fernsehpraxis hineinzufinden und sich dort mit Beiträgen, Reportagen, Interviews oder Moderationen zu bewähren oder zu verbessern.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

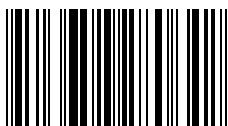
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-28064-2 / BIC: KNTJ / SPRINGER NATURE: SCX28010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.