



1. Aufl. 2020, XXVI, 187 S. 58 Abb., 44
Abb. in Farbe. Book + eBook.

eBook

[2] 23,99 € (D) | 23,99 € (A) | CHF
26,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Hardcover + eBook

50,00 € (D) | 51,40 € (A) | CHF 55,50

H.-J. Endres, M. Mudersbach, H. Behnsen, S. Spierling (Hrsg.)

Biokunststoffe unter dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit und Kommunikation

Status quo, Möglichkeiten und Herausforderungen

- Analysiert Aspekte der Nachhaltigkeit von Biokunststoffen
- Zeigt Stärken und Schwächen bei Kommunikation und Marketing im Bereich von Biokunststoffprodukten auf
- Vereint erstmals diese Aspekte mit den politischen Rahmenbedingungen in einem Band

Das Buch zeigt, wie eine Nachhaltigkeitsbewertung von Biokunststoffen gelingen kann und wie die Ergebnisse einer solchen Bewertung ausfallen. Es analysiert die öffentliche Wahrnehmung beim Verbraucher sowie die politischen Rahmenbedingungen von Biokunststoffen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks