



Springer Vieweg

1.
Auflage

1. Aufl. 2020, XXVI, 187 S.
58 Abb., 44 Abb. in Farbe.
Book + eBook.

Gedrucktes Buch

Softcover

Hardcover + eBook

Softcover

ISBN 978-3-658-27794-9

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,73 € |

51,40 € (A) | 50,00 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Technik : Materials Engineering

Endres, H.-J., Mudersbach, M., Behnsen, H., Spierling, S. (Hrsg.)

Biokunststoffe unter dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit und Kommunikation

Status quo, Möglichkeiten und Herausforderungen

- Analysiert Aspekte der Nachhaltigkeit von Biokunststoffen
- Zeigt Stärken und Schwächen bei Kommunikation und Marketing im Bereich von Biokunststoffprodukten auf
- Vereint erstmals diese Aspekte mit den politischen Rahmenbedingungen in einem Band

Das Buch zeigt, wie eine Nachhaltigkeitsbewertung von Biokunststoffen gelingen kann und wie die Ergebnisse einer solchen Bewertung ausfallen. Es analysiert die öffentliche Wahrnehmung beim Verbraucher sowie die politischen Rahmenbedingungen von Biokunststoffen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

