



Thomas Kaiser, Oliver D. Doleski

Advanced Operations

Best Practices for the Focused Establishment of Transformational Business Models

- A practical management method for the realization of data technology innovations (advanced analytics)
- A procedure based on this method for the corresponding transformation of business models
- A careful combination of use cases to achieve holistic business objectives

In this book, Thomas Kaiser and Oliver D. Doleski present a practical management method for the realization of data technology innovations (advanced analytics) as well as a procedure based on this method for the corresponding transformation of business models – which is the pathway to advanced operations. The authors provide assistance with the careful combination of use cases to achieve holistic business objectives. According to this approach, strategic options, structures and methods should accompany the phase of an early transformation. This calls for a system of business model innovation under the perspective of implementing such an Advanced Operations as introduced by this book.

1st ed. 2020, XII, 46 p. 11 illus., 9 illus. in color.

Gedrucktes Buch

Softcover

14,99 € | £9.99 | \$17.99

^[1]16,04 € (D) | 16,49 € (A) | CHF

18,00

eBook

4,48 € | £9.99 | \$17.99

^[2]4,48 € (D) | 4,48 € (A) | CHF 5,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder

springer.com/shop

MyCopy ^[3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

^[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ^[2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

