



1. Aufl. 2019, VIII, 365 S. 11 Abb., 2 Abb.
in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 59,99 € (D) | 61,68 € (A) | CHF
66,50

eBook

[2] 46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF
53,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

C. Ochs, M. Friedewald, T. Hess, J. Lamla (Hrsg.)

Die Zukunft der Datenökonomie

Zwischen Geschäftsmodell, Kollektivgut und Verbraucherschutz

Reihe: Medienkulturen im digitalen Zeitalter

- **Interdisziplinäre Studien zur soziotechnischen Funktionsweise der Datenökonomie**
- **Welche Daten sollen von wem wie verwertbar sein?**
- **Wie lässt sich legitime Verfügungsmacht gestalten?**

Digitale Daten gelten sowohl als Quelle für Wirtschaftswachstum, Innovation und Arbeitsplätze wie auch als Treiber der datenbasierten Reorganisation praktisch aller gesellschaftlichen Bereiche („Datafizierung“). Die datenökonomisch befeuerten Transformationsprozesse des Sozialen werfen dementsprechend vielfältige Fragen auf: Welche Daten sollen von wem wie verwertbar sein? Wie lässt sich legitime Verfügungsmacht gestalten? Usw. Der Band behandelt diese Fragen aus interdisziplinärer Perspektive.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

