



Springer Gabler

1.
Auflage

1. Aufl. 2019, VIII, 162 S.
16 Abb. Book + eBook.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Hardcover + eBook

Hardcover

ISBN 978-3-658-26843-5

£ 34,31 | CHF 44,50 | 37,37 € |

41,86 € (A) | 39,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Betriebswirtschaftslehre : Personalentwicklung

Nieswandt, M., Geschwill, R., Zimmermann, V., Denkwerkstatt für Manager, Mannheim, Germany

EdTech in Unternehmen

Lernen als Schlüssel für Innovation und Wachstum in Zeiten der Digitalisierung

- Etablieren Sie intelligente Bildung dauerhaft in Ihrem Unternehmen
- Mit Blended-Learning- und Online-Learning-Konzepten
- Für Manager, Unternehmer, Personalverantwortliche und Leiter von Digitalisierungsprojekten

Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft – mit diesem Buch über EdTech Unternehmen müssen in Zeiten der digitalen Transformation lernen, sich neu und dauerhaft zu organisieren, um erfolgreich zu sein. Das Buch „EdTech in Unternehmen: Lernen als Schlüssel für Innovation und Wachstum in Zeiten der Digitalisierung“ zeigt, welche Lernkonzepte zeitgemäß und zukunftsfähig sind. Die Autoren Geschwill, Nieswandt und Zimmermann erläutern, wie sich Unternehmen und Mitarbeiter fit für die Zukunft im Bildungsmanagement und der Organisationsberatung machen und richten sich mit ihrem Buch damit insbesondere an Manager, Unternehmer, Personalverantwortliche und Leiter von Digitalisierungsprojekten sowie an Mitarbeiter von Bildungsinstitutionen. Etablieren Sie intelligente Bildung dauerhaft in Ihrem Unternehmen. Besonders in den USA führt man seit einigen Jahren einen lebhaften Diskurs über Learning-Management-Systeme (LMS) und Educational Technology (EdTech). Trotz eines enormen Digitalisierungshypes in Deutschland gibt es hierzulande jedoch bislang kaum neue digitale Lernkonzepte, die erfolgreich sind. Auch die Start-Up-Szene für EdTech ist in Europa im internationalen Vergleich vernachlässigbar. Viele Menschen verbinden institutionell computerbasiertes Lernen mit Lernzwang, hohen Abbruchquoten und Langeweile – dem Gegenteil erfolgreichen Lernens. Die Möglichkeiten des Online-Lernens scheinen nach wie vor limitiert. Dieses Fachbuch über EdTech zeigt, wie Unternehmen intelligente Bildung dauerhaft etablieren und was sie tun können, um den digitalen Wettlauf durch Bildung zu gewinnen.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-26843-5 / BIC: KJMV2 / SPRINGER NATURE: SC517010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**