



1. Aufl. 2019, XXI, 172 S. 4 Abb. Book + eBook.

eBook

[2] 19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 22,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Hardcover + eBook

24,99 € (D) | 24,52 € (A) | CHF 28,00

Dirk Sojka, Ralf Sojka, Sonja Ulrike Klug

Abenteuer Unternehmenskauf im Mittelstand

Finanzierung regeln – Herausforderungen meistern – Betrieb optimieren.
Am Beispiel der WWB Tiefbau

- **Augen auf beim Firmenkauf! - Eine reale Übernahmestory mit steiler Lernkurve**
- **Vertrauen ist gut? - Warum Sie besser alles gründlich prüfen - doppelt und dreifach**
- **Fachliches Know-how für die harte Realität am authentischen Beispiel eines mittelständischen Firmenkaufs**

Anhand eines realen Falls berichtet dieses Buch von den Überraschungen und Anforderungen, die mit einer Unternehmensübernahme verbunden sind, und vermittelt zudem das Know-how für einen Firmenkauf. Spannend wie in einem Wirtschaftskrimi erzählen zwei ehemals angestellte Manager, wie sie den Schritt ins Unternehmertum wagten und eine mittelständische Firmengruppe erwarben, die sie heute als Inhaber und Familienbetrieb weiterführen. Sie zeigen offen, womit zu rechnen ist: Das zum Kauf anstehende Unternehmen kann in einem ganz anderen Zustand sein als angenommen. Ein realistischer Kaufpreis muss gefunden und die Finanzierung gestemmt werden. Gegebenenfalls sollte die Firma neu positioniert werden, um auch im Zeitalter der Digitalisierung nachhaltig profitabel zu wachsen. Der Kauf eines etablierten Unternehmens ist eine vielversprechende Alternative zur Gründung eines Startups. Leser, die an der Übernahme eines Betriebs interessiert sind, erhalten über die Story hinaus praktische Hinweise zum Erwerb und Management eines Mittelständlers.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

